

Dossier de presse - Septembre 2018

Ty Happy Pro

L'outil métier des artisans connectés





Table des matières

Mission	p. 4
Valeurs	p. 5
Fiche info Ty Happy Pro	p. 6
Parcours Ty Happy Pro	p. 8
Retours d'expériences	p. 10
Ty Happy : les repères	p. 11
Dates clés	p. 12
Atout complémentarité	p. 13
Portrait	p. 14



Redonner le pouvoir aux artisans dans la transformation numérique de leur secteur

Entre métiers traditionnels et attentes clients régénérées par une société de plus en plus connectée, les artisans sont aujourd'hui pris dans l'état du nécessaire virage numérique de leur activité. Alerté par la dérive de certains sites qui, sous couvert de caution sérénité, bradent le savoir-faire de leurs prestataires souscripteurs, j'ai pris le parti de développer des solutions digitales clé-en-main destinées à préserver l'indépendance et la productivité des artisans.

» L'artisanat ou la nécessaire évolution d'un modèle

À la tête, pendant 15 ans, d'une entreprise de 50 salariés spécialisée dans la menuiserie et la fermeture, je porte haut les valeurs de l'artisanat sur lequel je pose néanmoins un regard tout aussi bienveillant que critique. Mon analyse est assez catégorique : **l'artisan d'aujourd'hui est acculé de pertes engendrées par une organisation dépassée de son activité**. Perte de temps, perte d'informations et par conséquent perte d'argent... finalement la gestion de tout ce qui accompagne la réalisation concrète d'un chantier est bien souvent un frein à la productivité de l'artisan.

Persuadé que la solution nichait dans le numérique, je me suis alors rapproché d'une entreprise spécialisée dans le développement d'applications. Ensemble, **nous avons élaboré une solution simple et mobile porteuse d'une double opportunité pour l'artisan : l'optimisation de la gestion de ses interventions concentrée sur un secteur en forte demande et souvent délaissé, celui du dépannage et des petits travaux**.

» Mobilité et artisanat : ça marche !

Aujourd'hui avec l'application Ty Happy Pro et sa palette de fonctions, conçues à partir de mon expertise métier et enrichie par 7 mois d'utilisation et de retour d'une équipe dédiée, je propose **un outil métier qui intervient sur deux aspects capitaux de l'activité de l'artisan :**

- **l'augmentation du chiffre d'affaires** avec la réduction des encours clients grâce au paiement en ligne,
- **la réduction des coûts de fonctionnement** par l'optimisation de la gestion administrative, ce qui se couple d'une hausse de qualité de la relation client.

Ainsi, via Ty Happy Pro, **je me positionne avec conviction aux côtés des artisans pour les accompagner dans la transformation numérique gagnante de leur activité**.

Patrick Larhantec,
Artisan & fondateur de la société Ty Happy
éditrice de l'application Ty Happy Pro



#GenerationArtisansConnectes

Nous sommes engagés aux côtés des artisans pour les accompagner dans les évolutions numériques de leur secteur.

Nous développons et apportons aux artisans des solutions numériques clé-en-main qui permettent d'accroître leur productivité tout en maintenant leur indépendance.

#Transparence

Nous basons nos services sur une communauté de confiance créée en toute transparence.

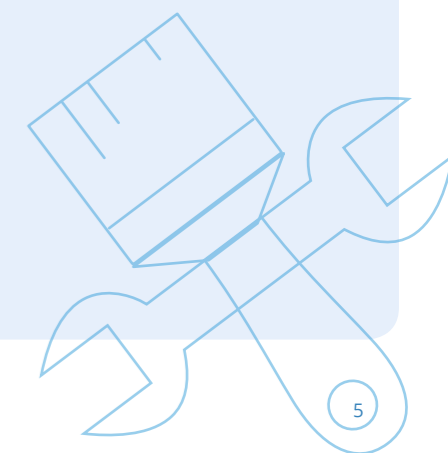
#Innovation

Nous restons attentifs à toutes les évolutions de sorte à anticiper les besoins et proposer toujours plus de services.

#Concertation

Ty Happy est développé par un artisan, pour les artisans.

Notre approche est collaborative : nous intégrons les avis et suggestions des artisans et des instances professionnelles que nous rencontrons régulièrement.



FICHE INFO TY HAPPY PRO



» Qu'est-ce-que c'est ?

Ty Happy Pro est une application mobile qui permet d'optimiser la gestion des interventions de dépannage et petits travaux.

Utilisation sur tablette uniquement.
Téléchargement depuis les plateformes traditionnelles



» Rapport fonctionnalités / bénéfices

Fichier contact client

Historique
Gestion des tâches
Devis sur place
Facture sur place

Rapport d'intervention

Suivi administratif
Paiement en ligne

*** Évolution : achat direct à prix négocié en centrale



Optimisation du temps d'intervention



Réduction des coûts



Augmentation des bénéfices

» Tarification

Base d'un abonnement mensuel

+ commission de 3% du montant des règlements encaissés via l'application.

Coût fixe abonnement par compte :

- 1 utilisateur : 25 € HT / mois
- de 2 à 5 utilisateurs : 50 € HT / mois
- de 6 à 10 utilisateurs : 100 € HT / mois
- 11 utilisateurs et plus : 150 € HT / mois

» Engagements

Basée sur une réelle expertise métier, Ty Happy Pro s'engage pour le maintien de l'indépendance des artisans via :

- la mise à disposition d'un outil adapté à l'évolution de la société et des attentes des clients
- la possibilité d'exploiter rentablement une niche jusque là délaissée : le secteur du dépannage
- un service d'accompagnement personnalisé propre à faciliter le virage numérique de l'activité artisanale.

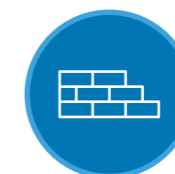
» 387 000 entreprises du bâtiment concernées



Électricité
Domotique



Espaces
verts



Maçonnerie
Toiture



Fermeture
Serrurerie Menuiserie



Plomberie
Chauffage



Peinture
Nettoyage



Piscine



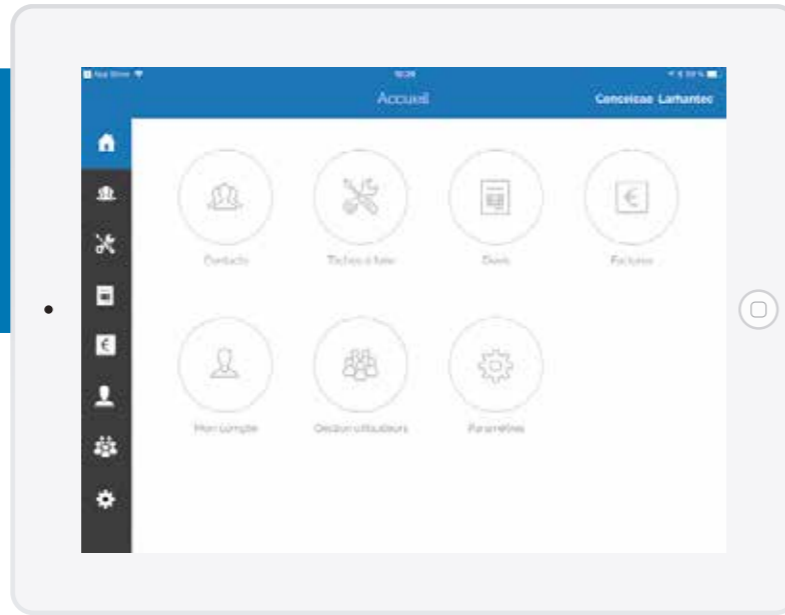
Électroménager
Informatique

#LesArtisansConnectes

PARCOURS TY HAPPY PRO

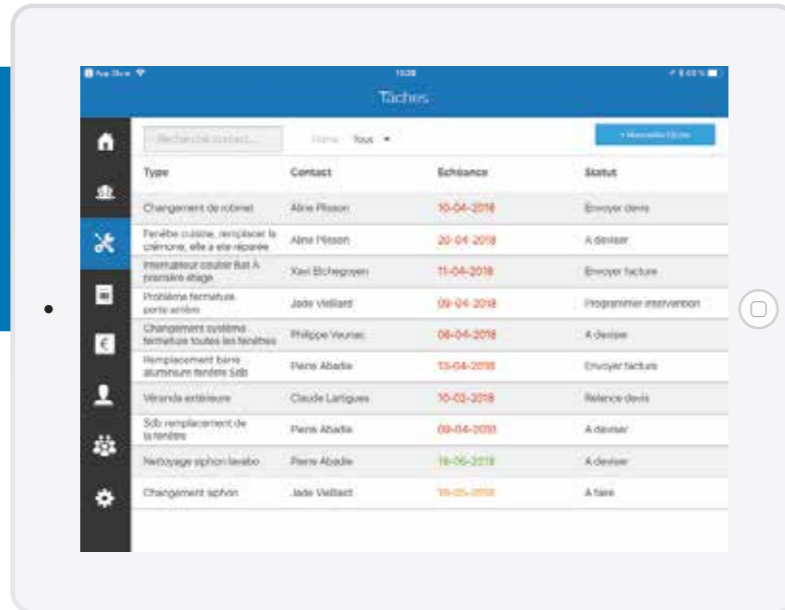
#1

Votre activité complète et à jour toujours à disposition sur votre tablette



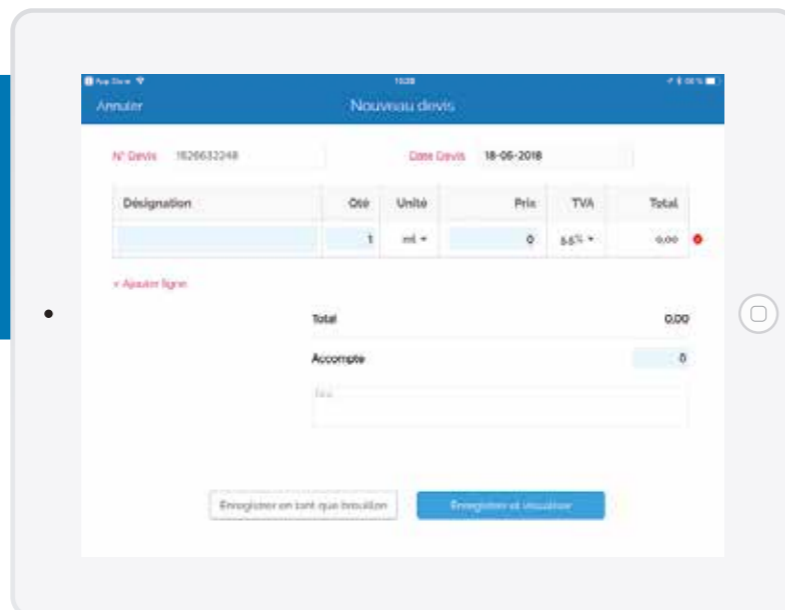
#2

Votre organisation quotidienne en un coup d'œil



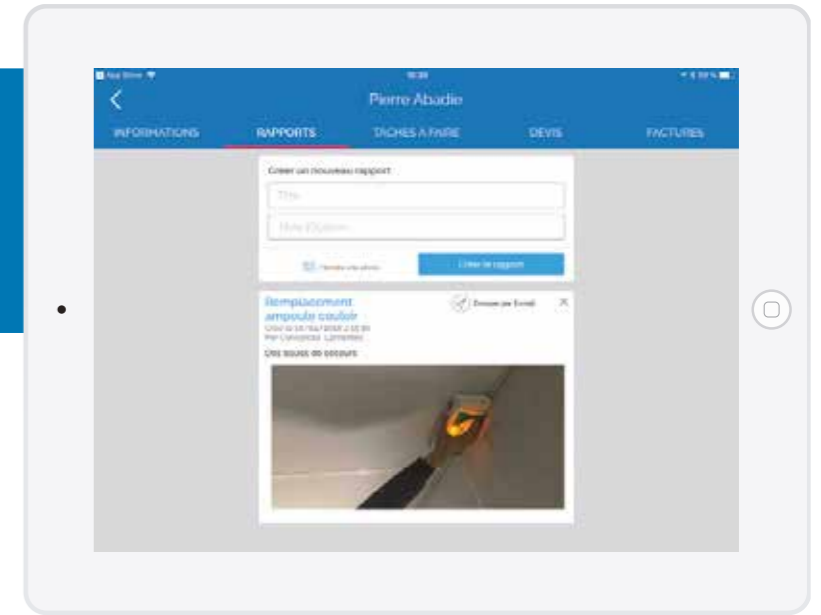
#3

Vos devis en un clic depuis votre lieu d'intervention



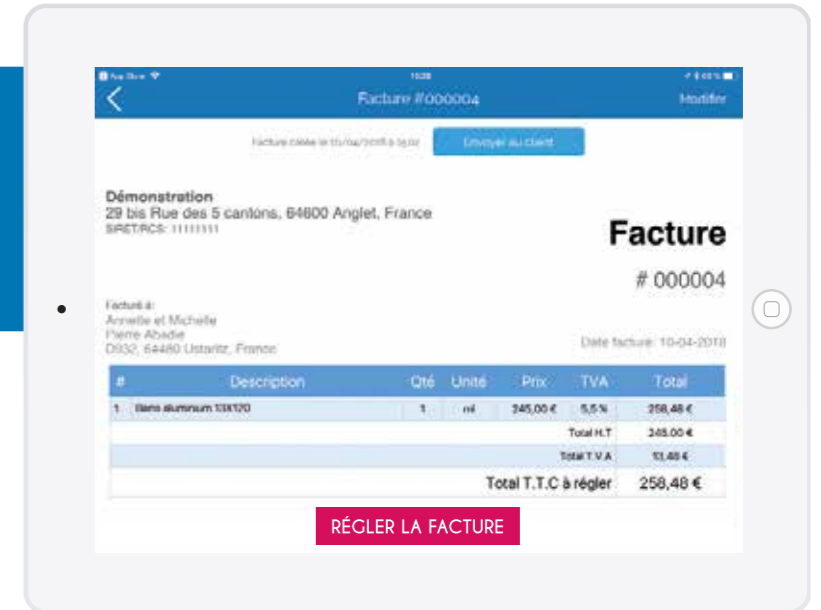
#4

Votre suivi personnalisé, garant de votre historique et de la qualité de votre relation client



#5

Votre facturation et la réception de vos règlements en direct



RETOURS D'EXPÉRIENCES

» 2 mois d'utilisation par une équipe SAV de 2 personnes en chiffres

350



CLIENTS créés

450



RAPPORTS D'INTERVENTION édités

1 500



DEVIS et FACTURES envoyés

» Parole d'utilisateur

C'est un outil dont je ne pourrais plus me passer tant j'ai gagné de temps dans la gestion de mes interventions ! Le tableau de gestion des tâches, l'élaboration des devis et factures en temps réel et les outils de suivi sont aussi bénéfiques pour mon organisation que pour la qualité de ma relation client.

Stéphane K. - Menuisier - 4 déc. 2017



Ty Happy :
les repères



Patrick Larhantec Un entrepreneur autodidacte et audacieux

Âgé de 50 ans, Patrick Larhantec est un entrepreneur autodidacte. Avant de se consacrer à Ty Happy et au développement de ses produits, le breton a dirigé pendant 15 ans Ty Braz, une société spécialisée dans la fermeture.

Installée à Fontainebleau Ty Braz représentait, au moment de son récent changement de propriétaire, 50 salariés, 150 chantiers par mois et un chiffre d'affaires de 8M€. Un joli succès pour le chef d'entreprise qui, avant de se lancer dans l'entrepreneuriat et après des études de mécanique industrielles, a passé 10 ans sur les chaînes de production notamment du secteur automobile.

Le déclic vient au début des années 2000. Patrick Larhantec est alors commercial chez un artisan dans le secteur de la fenêtre. **« J'ai tout de suite vu que mon passé dans l'industrie m'avait apporté des méthodes de gestion et des process opérationnels que je pouvais mettre au service de l'artisanat ».**

Il fonde Ty Braz en 2002 et va **bouleverser les codes du secteur en apportant de nouvelles méthodes** : anticipation des opérations en amont pour respecter les délais, contrôle des coûts, sélection rigoureuse des fournisseurs et regroupement en centrale d'achat...

Ty Braz innove également sur le terrain de l'emploi. Regrettant que la France ait totalement délaissé la formation aux métiers manuels, le chef d'entreprise mise sur l'alternance et prend sous son aile des jeunes qu'il recrute après les avoir formés.

La nouvelle approche de Patrick Larhantec fonctionne. Le chiffre d'affaires de Ty Braz a plus que triplé en 10 ans (de 2M€ en 2006 à 8M€ en 2017), grâce aussi au marketing offensif et inédit dans l'artisanat : mascotte, sponsoring sportif, campagne d'affichage pour recruter ses nouveaux collaborateurs... rien n'effraie le fondateur qui investit aujourd'hui dans le numérique avec Ty Happy.

Père de famille, fan de sport, l'entrepreneur se décrit comme « un passionné qui va jusqu'au bout des choses ». **Convaincu que Ty Happy va jouer un rôle clé auprès des artisans pour les faire passer au numérique, Patrick Larhantec apprécie plus que tout dans cette aventure le service responsable et durable rendu aux gens.** « C'est mon moteur », précise-t-il humblement.



“ J'ai toujours eu envie de créer ma boîte. J'ai profité de mon expérience au sein de groupes industriels pour apprendre : l'organisation, les méthodes de management, la gestion de projet.. ”



Patrick Larhantec

06 86 99 15 46

patrick@tyhappy.com



Ty Happy

1126 avenue de Bayonne

64210 Bidart

05 59 26 76 95

www.tyhappy.com

